



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Website e Marketing - ASPAZORES
- INVESTIMENTOS, UNIPessoal LDA

CÓDIGO DO PROJETO: Acores-03-0853-FEDER-102643

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: ASPAZORES - INVESTIMENTOS, UNIPessoal LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 10 000,00€

DESCRIÇÃO: A empresa ASPAZORES tem a sua sede localizada em Ponta Delgada e o capital social é de € 750. A empresa desenvolve a sua atividade principal no âmbito de Angariação imobiliária.

É importante referir que o empresário Alberto Pimentel começou a sua atividade no ramo da angariação imobiliária há mais de um ano. Porém recentemente resolveu abrir a empresa ASPAZORES - INVESTIMENTOS, UNIPessoal, LDA que opera precisamente no mesmo ramo e fechar a atividade enquanto ENI – empresário em nome individual. Portanto, há mais de um ano que a empresa atua e tem experiência neste setor.



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

RESULTADOS:

- Aumento da credibilidade e profissionalismo.
- Fluxo de informação constante no que respeita a contactos, localizações, serviços e produto. Aumenta a credibilidade e transmite profissionalismo. Representa uma oportunidade de crescimento sendo que concede estatísticas sobre o tráfego no Website.
- Redução de problemas de comunicação e permite uma comunicação personalizada. Qualificação de leads e segmentar prospects. Vendas mais eficientes e permite a fidelização de clientes.
- Mecanismo de engagement. Tornam a empresa especialista em algo, sendo ferramentas extremamente versáteis. Têm um baixo custo permitindo automação de envios aumentando o tráfego.
- Mais tráfego e aumento da autoridade da marca. Auxílio no funil de compras. Melhora a taxa de conversão com retorno contínuo a longo prazo.
- Estratégia de content marketing que fomenta a noção de profissionalismo e cativam o público-alvo.
- Presença permanente nos motores de busca com as informações essenciais de forma não orgânica.
- Redes sociais Personalizadas e organizadas permitem uma imagem limpa, organizada e coerente. Capta mais potenciais consumidores do que não as tendo sincronizadas.

FOTOGRAFIAS: